

Enquête

Le prix du vin au restaurant

Stop aux coefficients abusifs !

*Cuba : bars à cocktails
à La Havane*

Primeurs 2018

Bordeaux: le millésime de l'extrême

Les réussites à ne pas manquer
24 pages de dégustations

Alsace et Bourgogne
La révolution
crémants

Des bulles stylées
à partir de 6 euros

**Nouvelle
Formule**

+ de dégustations
+ de conseils
+ de vins



Le vin sur smartphone
10 applis
pour mieux
choisir

Saint-Malo
Grand accord
à l'Ar Iniz

Beaune
Les bonnes adresses
d'Albéric Bichot

Cerveau
Que se passe-t-il
lorsque qu'on goûte
un vin ?



Vivino, l'appli la plus internationale

Avec ses 29 millions d'utilisateurs et près de deux millions de vins notés par jour, Vivino est le leader incontesté des applis du vin. Très simple d'utilisation, elle vous propose de photographier une bouteille pour obtenir immédiatement des informations sur le vin dégusté, le commenter et le noter. Considérée comme le Shazam du vin, contrairement à son confrère musical, cette application possède une reconnaissance graphique encore perfectible. Après la levée de fonds de 20 millions d'euros, réalisée en février 2018, les nouveautés technologiques devraient se bousculer dans les mois à venir. En téléchargement gratuit, son modèle économique repose sur la plateforme d'achat de vins Vivino Market.

Les plus

Sa simplicité d'utilisation, des informations concernant les vins exhaustives et régulièrement mises à jour, une communauté d'abonnés très active.

Les moins

Une reconnaissance graphique perfectible, l'absence d'experts français et de grands vins.

Twil, le plus circuit court

Twil, comprenez "The Wine I Love", est un acronyme anglais pour une plateforme française aux ambitions internationales. Le projet : créer une plateforme et une application de mise en relation entre les producteurs de vin et les clients avec, au passage, une rémunération payée à l'appli par le producteur. Ici aussi, la possibilité de scanner une bouteille existe, mais l'appli s'est développée comme une plateforme de vente de vins. Pour le consommateur, c'est l'assurance d'une livraison effectuée par les producteurs, dans de bonnes conditions. Sur les 300 000 étiquettes reconnaissables dans le monde, 10 000 sont à la vente sur Twil !

Les plus

Une ergonomie générale très agréable, des prix compétitifs, une communauté d'abonnés active.

Les moins

Des informations plutôt mercantiles, une gestion de cave et une reconnaissance graphique perfectibles. Peu de grands vins répertoriés.

Hapiwine, l'appli la plus scientifique

Vous aimez le vin, mais ne savez que choisir dans le dédale d'appellations et de producteurs ? Votre goût n'est pas sûr et vous préférez un arôme en particulier ? L'analyse prédictive, ou intelligence artificielle, élaborée à partir d'un algorithme complexe, permet à Hapiwine de réaliser une sélection de vins



300 000 étiquettes du monde entier sont reconnaissables par Twil.

en fonction de vos critères organoleptiques. Grâce à quelques questions sur vos goûts et au savoir-faire d'Éric Beaumard, Meilleur sommelier d'Europe et directeur du restaurant *Le Cinq* au Four Seasons George V à Paris, l'application vous propose des vins en fonction de vos préférences et de vos envies. Près de 114 000 références sont ici à la disposition des amateurs.

Les plus

Une bonne ergonomie générale, un questionnaire didactique bien senti.

Les moins

Un manque d'informations sur les vins, une reconnaissance graphique médiocre.

Delectable, l'appli la plus "Silicon Valley"

Dès sa création, l'appli Delectable a été baptisée l'Instagram du vin en raison de son importante communauté à dominante américaine. Très vite, et après le rachat de la société par le critique américain Antonio Galloni (accompagné d'investisseurs de la Silicon Valley), fondateur du média *Vinous*, l'écosystème est devenu très centré sur son nouveau propriétaire. L'appli est en effet fortement axée sur les informations et les commentaires du critique. Le système de reconnaissance graphique est performant et l'ergonomie élégante. L'abonnement permet d'accéder aux commentaires d'Antonio Galloni et de ses collaborateurs. Une référence internationale.

Les plus

Un très grand choix de vins, des informations qualitatives et une communauté particulièrement active.

Les moins

Son appartenance à un média américain, un accès limité aux informations si vous n'êtes pas abonné.