

Participatory Wine Tourism

Œnotourisme participatif

Zeynep Arca* & Alain Carbonneau**

*zeynep.arca@arcadiavineyards.com

**ma2.carbonneau3@orange.fr

*Les vignobles ARCADIA sont dirigés par Mme Zeynep Arca, spécialisée en Marketing du Vin (module de l'UC Davis et du Master en Sciences de l'OIV 'Management du Secteur de la Vigne et du Vin'). Alain Carbonneau y est conseiller viticole depuis 2008, et en 2019 y a fait appliquer la charte du GiESCO de 'BIO – MétaÉthique' [Référence]. ARCADIA développe sur ses terres une activité originale d'accueil de petits vignerons en leur faisant profiter de l'ensemble de son environnement. Cette formule est appelée '**œnotourisme participatif**'.*

*The ARCADIA vineyards are managed by Mrs Zeynep Arca, specialized in Wine Marketing (module of the UC Davis and the Master of Sciences in 'Wine Management' of the OIV). Alain Carbonneau has been a wine consultant there since 2008, and in 2019 had the GiESCO charter of 'BIO - MetaEthics' [Référence] applied there. ARCADIA is developing an original activity on its lands to welcome small winemakers by letting them take advantage of all of its surroundings. This formula is called "**participatory wine(eno) tourism**".*

On ARCADIA VINEYARDS project (figures 1-8)

Arcadia Vineyards is a company specialising in special, interdisciplinary development projects, creating high end, sustainable tourism and lifestyle alternatives.

Following years of experience in Housing and Hotel development, the company transformed its focus onto niche investments in accordance with the changing demands of refined consumer tastes, creating value through a creative and holistic approach to development.

Located in the countryside of Kirklareli, in the valley extending below the Strandja mountain, the estate is located on a total of 200 hectares. It is an example of agricultural protection with sustainably cultivated vineyards, Chateau type winery producing high end wines, orchards, vegetable gardens and fully-grown oak groves of 50+ years old trees. Designed as a gastronomical oasis in nature, for the city inhabitants who are seeking a peaceful alternative, offering refined tastes, Arcadia project includes quality focused terroir wine production from 35 hectares of sustainably maintained vineyards trained in Lyre, and a state of the art winery, 15 hectares of fruit orchards, 5 hectares of lavender fields and extensive oak groves throughout the property.

Bakucha Vineyard Hotel & SPA, a 26 rooms boutique-hotel in the estate is hosting nature and gastronomy lovers. It also offers corporate meeting and retreat facilities. As a part of the sensitivity for sustainable practices a 500 KWA solar power plant has been built within the estate.

Opening to small private winegrowers (figures 9 & 10)

Also, within the estate there are 50 private smaller estates planned of varying sizes between 0,5ha to 4,5 ha, some with already planted vineyards and some with orchards. First two estates have already moved in in 2019 and 7 more are currently under construction. The design and choice of materials are also in harmony with the general respect to surroundings attitude, a lot of stonework and woodwork is included in the projects.

The aim is to create a community of winelovers who are currently practicing another occupation to realise their dream of producing their own high-quality wines, providing know how and maintenance services from Arcadia Vineyards. The system will enable the estate owners to enjoy the viticultural practices of their vineyards with the maintenance team if and when they prefer, while receiving a professional vineyard management service. They can then choose to let Arcadia Winery vinify their grapes for them, sell their grapes to Arcadia or make their own wine for their private consumption in their home cellars, up to 500 bottles a year, as legally permitted. As devoted believers to biodiversity, other agricultural products are also encouraged within the vineyards especially lavender, fruit orchards and honeybees.

Extending over 200 hectares of agricultural land, Arcadia Vineyards project pioneered in this community idea, as well as upscale enotourism facilities in Thrace region, leading the example for agricultural & gastronomy tourism, resulting in many more alike businesses to arise, making North Eastern Thrace an established tourism destination.

Once completed, it will function as a community of 50 private farms that can be serviced from the system if desired for knowhow or maintenance. Providing the owners support in maintaining the farm work as well as organising a communal sales organisation for the produce. The hotel Restaurant and SPA will also provide a private club function for the inhabitants of the community.

The project values sustainability at all steps. In addition to sustainable agricultural practices, a 500 kva solar energy field is already in place, providing more energy than needed for the entire operation.

Sur le projet d'ARCADIA VIGNOBLES (figures 1 à 8)

Arcadia Vineyards est une entreprise spécialisée dans les projets de développement spéciaux et interdisciplinaires, créant des alternatives de tourisme et de style de vie durables et haut de gamme. Après des années d'expérience dans le développement de logements et d'hôtels, la société a transformé son attention sur des investissements de niche conformément aux exigences changeantes des goûts des consommateurs raffinés, créant de la valeur grâce à une approche créative et globale du développement.

Situé dans la campagne de Kirklareli, dans la vallée qui s'étend en dessous de la montagne Strandja, le domaine est situé sur un total de 200 hectares. C'est un exemple de protection agricole avec des vignobles cultivés de manière durable, une cave de type Château produisant des vins haut de gamme, des vergers, des jardins potagers et des chânaies de 50 ans et plus. Conçu comme une oasis gastronomique dans la nature, pour les habitants de la ville qui recherchent une alternative paisible, offrant des goûts raffinés, le projet Arcadia comprend une production de vin de terroir axée sur la qualité à partir de 35 hectares de vignobles entretenus de manière durable et conduits en Lyre, et une cave de pointe, 15 hectares de vergers fruitiers, 5 hectares de champs de lavande et de vastes chânaies dans toute la propriété.

Bakucha Vineyard Hotel & SPA, un boutique hôtel de 26 chambres dans le domaine accueille les amoureux de la nature et de la gastronomie. Il propose également des salles de réunion et de retraite d'entreprise. Dans le cadre de la sensibilité aux pratiques durables, une centrale solaire de 500 KWA a été construite dans le domaine.

Ouverture à de petits vigneronns privés (figures 9 et 10)

Le domaine compte également 50 petits domaines privés prévus de différentes tailles entre 0,5 ha et 4,5 ha, certains avec des vignobles déjà plantés et d'autres avec des vergers. Les deux premiers domaines ont déjà aménagé en 2019 et 7 autres sont actuellement en construction. La conception et le choix des matériaux sont également en harmonie avec le respect général de l'environnement ; beaucoup de maçonnerie et de boiseries sont incluses dans les projets. L'objectif est de créer une communauté de vigneronns qui exercent actuellement une autre profession pour réaliser leur rêve de produire leurs propres vins de haute qualité, en fournissant le savoir-faire et les services d'entretien des vignobles d'Arcadia. Le système permettra aux propriétaires du domaine de profiter des pratiques viticoles de leurs vignobles avec l'équipe d'entretien, si et quand ils le souhaitent, tout en bénéficiant d'un service professionnel de gestion du vignoble. Ils peuvent alors choisir de laisser Arcadia Winery vinifier leurs raisins pour eux, vendre leurs raisins à Arcadia ou faire leur propre vin pour leur consommation privée dans leurs caves à domicile, jusqu'à 500 bouteilles par an, comme légalement autorisé. En tant que croyants dévoués à la biodiversité, d'autres produits agricoles sont également encouragés dans les vignobles, en particulier la lavande, les vergers et les abeilles. S'étendant sur plus de 200 hectares de terres agricoles, le projet Arcadia Vineyards a été pionnier dans cette idée communautaire, ainsi que des installations œnotouristiques haut de gamme dans la région de Thrace, donnant l'exemple en matière de tourisme agricole et gastronomique, ce qui a donné naissance à de nombreuses entreprises similaires, faisant de la Thrace du Nord-Est une destination touristique établie. Une fois terminé, il fonctionnera comme une communauté de 50 fermes privées pouvant être desservies par le système si vous le souhaitez pour le savoir-faire ou la maintenance. Fournir un soutien aux propriétaires pour maintenir les travaux de la ferme et organiser une organisation de vente commune pour les produits. Le restaurant et le spa de l'hôtel offriront également une fonction de club privé aux habitants de la communauté. Le projet valorise la durabilité à toutes les étapes. En plus des pratiques agricoles durables, un champ d'énergie solaire de 500 kva est déjà en place, fournissant plus d'énergie que nécessaire pour toute l'opération.



Figure 1. ★ Geographical location of Arcadia in Eastern Thracia.
 ★ Localisation géographique d’Arcadia en Thrace orientale.



Figure 2. The natural environment and the prospecting of the land.
 L’environnement naturel et la prospection du terrain (Zeynep Arca et Alain Carbonneau)



Figure 3. The realization of 35ha of vineyards in Lyre 10 years later.
 La réalisation de 35ha de vignobles en Lyre 10 ans après.



Figure 4. The technical team (Alain Carbonneau second on the left, Michel Salgues† fourth on the left, Zeynep Arca in the center) and the cellar. L'équipe technique (Alain Carbonneau second à gauche, Michel Salgues† quatrième à gauche, Zeynep Arca au centre) et la cave.



Figure 5. Marketing and/et communication.



Figure 6a. Zeynep Arca and Alain Carbonneau, checking canopy management (left) and the G/ESCO BIO control (right) / évaluant la conduite (gauche) et le contrôle G/ESCO BIO (droite).



Figure 6b. Training in Lyre across the entire estate (left); Cabernet franc (right).
Conduite en Lyre sur l'ensemble du domaine (gauche); Cabernet franc (droite).



Figure 6c. Terroir 'Alain tepe': Cabernet-Sauvignon (left/gauche); Merlot (right/droite).



Figure 6d. Papaskarazi (left/gauche) ; Sauvignon blanc ou gris (right/droite).



Figure 6e. Grapeberries of Narince (left) and Cabernet-Sauvignon (right).
Raisins de Narince (gauche) et de Cabernet-Sauvignon (droite).

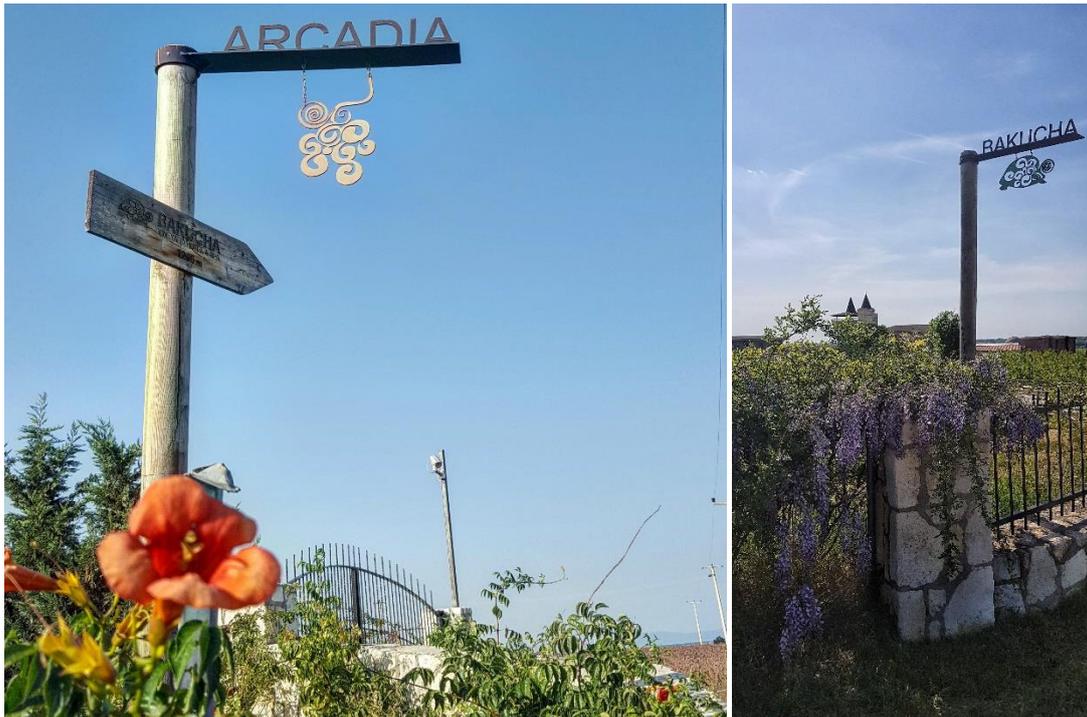


Figure 7. Bakucha: Hotel and gastronomy. Hotellerie et gastronomie.



Figure 8. Valorization of the environment : solar power (left) ; oakwood (right).
 Valorisation de l'environnement : centrale photovoltaïque (gauche) ; chênaie (droite).



Figure 9. First occupation of participatory winegrowers on the outskirts of the estate.
Première occupation de vigneronns participatifs en périphérie du domaine.



Figure 10. Extension of lots for participatory winegrowers.
Extension des lots pour les vigneronns participatifs.

[Reference]. CARBONNEAU A. CARGNELLO G., 2019. BIO-METAETHICS VITICULTURE PROPOSED BY THE GiESCO. DIRECT CHARTER WITH PRODUCERS. EXAMPLE OF EVALUATION OF TRAINING SYSTEMS. CR GiESCO 21 (Thessaloniki, Greece, June 2019).